

ΤΙΤΛΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ:

Λογιστική
για μη λογιστές



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Στόχος του σεμιναρίου είναι να εξηγηθούν με σαφήνεια και πρακτικό τρόπο, βασικοί λογιστικοί όροι/αρχές καθώς και χρήσιμα εργαλεία χρηματοοικονομικής ανάλυσης και προγραμματισμού σε όσους δεν έχουν τις απαραίτητες γνώσεις λογιστικής. Ιδιαίτερα από το σεμινάριο θα επωφεληθούν επιχειρηματίες και στελέχη τους, αυτοεργοδοτούμενοι και φοιτητές των οποίων ο κλάδος σπουδών δεν είχε σχέση με τη λογιστική/χρηματοοικονομικά. Με το πέρας του σεμιναρίου οι συμμετέχοντες θα είναι **σε καλύτερη θέση**:

- Να αντιλαμβάνονται τα σημαντικά στοιχεία των 3 κυριότερων οικονομικών καταστάσεων των εταιρειών τους (ισολογισμού, λογαριασμού κερδοζημιών και cash flow). Λογιστικά κέρδη (στα χαρτιά μόνο) και πραγματικά κέρδη: ποια η διαφορά. Η σημασία των επικαιροποιημένων (up to date) οικονομικών καταστάσεων.
- Να μπορούν να αναλύουν και να ερμηνεύουν προσφατα στοιχεία των εν λόγω οικονομικών τους καταστάσεων και να αξιολογούν τις σχετικές τάσεις διαχρονικά.
- Να συγκρίνουν την οικονομική επίδοση της δικής τους εταιρείας τόσο με τις αντίστοιχες των κύριων ανταγωνιστών της όσο και με τον μέσο όρο του τομέα δραστηριοποίησης, για έγκαιρα διορθωτικά μέτρα
- Να συνειδητοποιούν τους διάφορους κινδύνους που απειλούν όλες τις επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως τομέα δραστηριοποίησης (χρηματοοικονομικός κίνδυνος/κίνδυνος υψηλού δανεισμού, κίνδυνος έλλειψης ρευστότητας, κίνδυνος αγοράς και λειτουργικός κίνδυνος) για έγκαιρη ελαχιστοποίηση των κινδύνων αυτών.
- Να αναλύουν και να ερμηνεύουν τους βασικούς αριθμοδείκτες (ratios) όπως Κερδοφορίας, Ρευστότητας, χρεωστών, πιστωτών εμπορίου, αποθεμάτων (stocks), απόδοσης κεφαλαίων/επενδύσεων, κεφαλαιουχικής επάρκειας. Πότε οι πιο πάνω αριθμοδείκτες είναι χρήσιμοι και πότε παραπλανητικοί, οδηγώντας σε λανθασμένα συμπεράσματα και αποφάσεις. Κίνδυνοι από την ωραιοποίηση δεικτών (window dressing).
- Να γνωρίζουν αν μια επιχείρηση είναι βιώσιμη. Break-even point/Sensitivity analysis.

Το σεμινάριο θα είναι πρακτικό, με παραδείγματα προς αποφυγή και προς μίμηση.



ΓΛΩΣΣΑ: Ελληνικά

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ:

Πέμπτη 22/10/2015 16:00-20:00

ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ: Εκπαιδευτικό Κέντρο GrantXpert Consulting, 28ης Οκτωβρίου 72 Γραφείο 201, 2414 Έγκωμη, Λευκωσία.

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ: €85 (συμπ/νου του ΦΠΑ)

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ: Αντώνης Χατζηχριστοδούλου

Ο κ. Αντώνης Χατζηχριστοδούλου σπούδασε Οικονομικά στο London School of Economics από όπου απέκτησε πτυχίο B.Sc(Econ.) Συνέχισε στο City University of London από όπου απέκτησε πτυχίο MBA. Στα πιο πάνω πανεπιστήμια του Λονδίνου ειδικεύτηκε σε θέματα λογιστικής και χρηματοοικονομικής ανάλυσης και προγραμματισμού. Από τον Ιούνιο του 1977 μέχρι και την αφυπηρέτηση του τον Ιούλιο του 2011 εργάστηκε σε διάφορες διευθυντικές θέσεις στην Τράπεζα Κύπρου αφού προηγουμένως είχε εργαστεί για 2 χρόνια στην Τράπεζα Αναπτύξεως ως Λειτουργός Χρηματοδοτήσεων Επιχειρήσεων.

Στις πιο πάνω θέσεις στον τραπεζικό τομέα απέκτησε τεράστια εμπειρία σε σημαντικά θέματα που αφορούν τις ΜΜΕ όπως: αποτελεσματικός χρηματοοικονομικός προγραμματισμός επιχειρήσεων, ετοιμασία κατάλληλων επιχειρηματικών σχεδίων, κριτήρια δανειοδοτήσεων τραπεζών, αναδιαρθρώσεις δανείων, οδηγίες χρηματοδοτήσεων της Κεντρικής Τράπεζας Κύπρου προς Τραπεζικά Ιδρύματα του τόπου κτλ. Από τον Αύγουστο του 2011 είναι επισκέπτης Καθηγητής στο CIIM όπου διδάσκει Χρηματοοικονομικά και Τραπεζικά σε επίπεδο M.Sc/MBA και επίσης εργάζεται στη GrantXpert ως εξειδικευμένος χρηματοοικονομικός Σύμβουλος επιχειρήσεων.

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για συμμετοχή στο πιο πάνω σεμινάριο «Λογιστική για μη Λογιστές» παρακαλούμε όπως συμπληρώσετε το παρακάτω έντυπο και να το αποστείλετε στο email admin@grantxpert.eu μέχρι τις 16.10.15 το αργότερο.



Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ επικοινωνήστε με την κυρία Έλενα Στυλιανού στο admin@grantxpert.eu ή μέσω τηλεφώνου στο 22669266.

Τίτλος: «Λογιστική για μη Λογιστές»

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: _____

ΑΡ. ΤΗΛΕΦΩΝΟΥ: _____

ΤΙΤΛΟΣ: _____

ΕΤΑΙΡΕΙΑ: _____

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: _____

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:

ΤΗΛ: _____

ΦΑΞ: _____

Email: _____

ΥΠΟΓΡΑΦΗ: _____

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: _____

