

Ενημερωτικό Δελτίο 2

Νοέμβριος 2022

Αναγνώριση TOUCAN και επικύρωση ΑΕΠ

Μαζί με την ανάπτυξη της **λύσης m-learning TOUCAN** - μια λύση που βασίζεται σε κινητά για την παροχή εκπαιδευτικών μαθημάτων σχετικά με την κυκλική οικονομία και τη βιωσιμότητα στις τουριστικές ΜΜΕ -, οι εταίροι του TOUCAN παράγουν επίσης **εργαλεία αυτοαξιολόγησης** για τις ΜΜΕ για να αξιολογήσουν τις φιλικές προς το περιβάλλον ικανότητές τους πριν και μετά την παρακολούθηση των εκπαιδευτικών μαθημάτων. Αυτά θα είναι ερωτηματολόγια πριν και μετά από ένα σύνολο ερωτήσεων για αξιολόγηση, τα οποία θα περιλαμβάνουν επίσης μια εξήγηση της σωστής απάντησης, επιτρέποντας την αναγνώριση και την επικύρωση των ικανοτήτων.

Επιπλέον, η λύση m-learning περιλαμβάνει **περιπτωσιολογικές μελέτες** με τη μορφή πρακτικών καταστάσεων που σχετίζονται με κάθε εκπαιδευτικό μάθημα, για να αξιολογήσει τις ανάγκες των ΜΜΕ και να τους προτείνει τα καλύτερα μαθήματα κατάρτισης για εξερεύνηση στο πλαίσιο της λύσης m-learning.

Αυτό είναι το δεύτερο αποτέλεσμα του έργου και θα είναι διαθέσιμο στο κοινό ως ανοικτός εκπαιδευτικός πόρος

Δεύτερη συνάντηση καλλιτεχνών στην Αθήνα

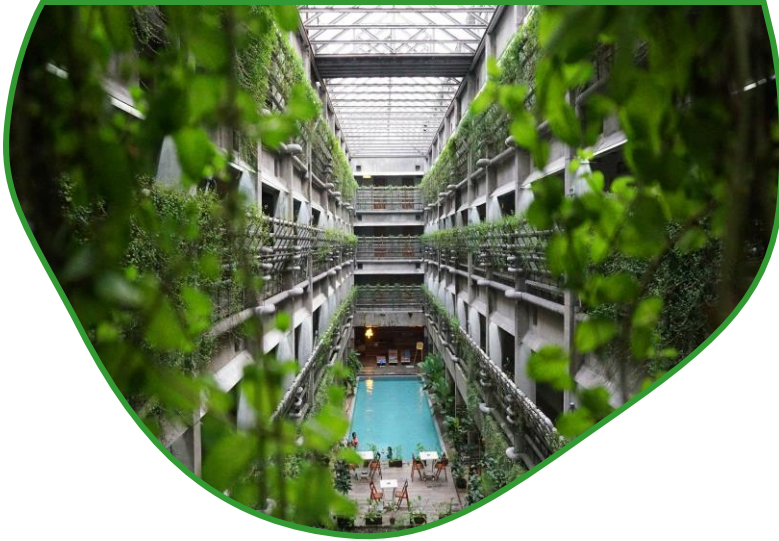
Οι εταίροι του TOUCAN ενώθηκαν στην Αθήνα τον Σεπτέμβριο του 2022. Παρουσιάστηκαν και συμφωνήθηκαν τα κύρια καθήκοντα, οι προθεσμίες και τα επόμενα βήματα του έργου.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΥΚΑΝ

Η καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής είναι υψίστης σημασίας στις μέρες μας, ιδίως στον τομέα του τουρισμού, όπου ο αριθμός των τουριστικών εισροών προκαλεί μεγάλη περιβαλλοντική επιβάρυνση στις τοπικές κοινότητες, όπως η υπερβολική χρήση πλαστικών και η περίσσεια αποβλήτων. Ωστόσο, οι επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας εξακολουθούν να στερούνται περιβαλλοντικών γνώσεων και δεξιοτήτων («πράσινες δεξιότητες») για την ανάπτυξη μιας πιο βιώσιμης και φιλικής προς το περιβάλλον επιχείρησης.

Ο κύριος στόχος του έργου TOUCAN είναι έτσι να **ελαχιστοποιήσει το αποτύπωμα άνθρακα στον τομέα του τουρισμού** μέσω της περιβαλλοντικής μάθησης στις τουριστικές ΜΜΕ, καθώς και στους παρόχους επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και τους εκπαιδευτικούς σε αυτόν τον τομέα.





Τι είναι τα βιώσιμα διακρατικά τουριστικά προϊόντα;

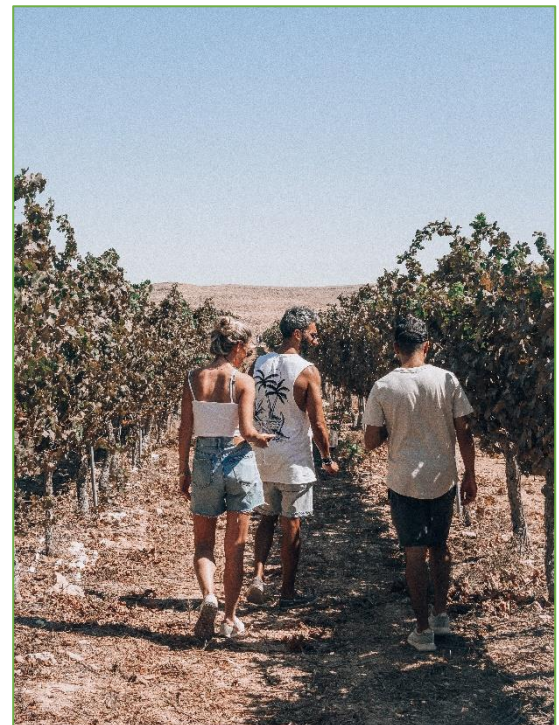
Στο πλαίσιο των εργασιών της για τη διαφοροποίηση των τουριστικών εμπειριών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή χρηματοδοτεί βιώσιμα διακρατικά τουριστικά προϊόντα. Ποια είναι όμως αυτά;

Πρόκειται για θεματικά προϊόντα και υπηρεσίες που συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη σε τομείς όπως ο φιλικός προς το περιβάλλον τουρισμός, συμπεριλαμβανομένων των ποδηλατικών διαδρομών, ο αθλητισμός, ο τουρισμός τροφίμων και οινοτουρισμού, ο τουρισμός υγείας και ευεξίας, ο φυσιολατρικός τουρισμός, οι πολιτιστικές διαδρομές που διασχίζουν την Ευρώπη και ο «αργός τουρισμός» που επιτρέπει στους τουρίστες να αλληλεπιδρούν με τις τοπικές κοινότητες .

Από το 2011, έχουν συγχρηματοδοτηθεί περισσότερα από 40 διακρατικά έργα με στόχο την υποστήριξη των ΜΜΕ του τουρισμού για την αύξηση των δεξιοτήτων βιώσιμης διαχείρισης και την ανάπτυξη καινοτόμων φιλικών προς το περιβάλλον τουριστικών λύσεων μέσω διακρατικής συνεργασίας.

Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση:

www.single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/offer/sustainable/transnational-products_en.



**«Η ποιότητα των
τουριστικών προορισμών
επηρεάζεται έντονα από
το φυσικό και πολιτιστικό
τους περιβάλλον»**

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΣ

